

Kampania profilaktyczna „ Tajemniczy klient Gniew '21”

Kampania została zrealizowana na terenie gminy Gniew z inicjatywy Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (GKRPA) w Gniewie w okresie od marca do kwietnia br.

Akcja miała na celu sprawdzenie czy sprzedawcy przestrzegają przepisów dotyczących sprzedawania alkoholu nieletnim. Badaniu zostały poddane wszystkie sklepy (32) ze sprzedażą alkoholu, które znajdują się na terenie gminy. W każdym punkcie sprzedaży alkoholu dwie osoby wyglądające na osoby niepełnoletnie próbowały dokonać zakupu alkoholu: piwa oraz wódki. Niestety w przypadku 17 punktów sprzedawcy nie wykazali się czujnością i nie poprosili o dowód osobisty klientów biorących udział w kampanii, i tym samym zamierzali sprzedać alkohol. Sprzedawcy, którzy odmówili sprzedaży alkoholu w obydwu przypadkach otrzymali certyfikat „Odpowiedzialnego sklepu”, za co należą się im podziękowania.

W czasie prowadzenia kampanii inni kupujący lub inni sprzedawcy nie zwracali uwagi na niewłaściwą sprzedaż alkoholu.

W związku z tym GKRPA w Gniewie prosi społeczeństwo naszej gminy o większą czujność w przypadku kupowania alkoholu przez osoby nie mające 18 lat. Przypominamy, że to w młodym wieku alkohol powoduje najwięcej szkód, włącznie z szybkim uzależnieniem się.

Nie tolerujemy takich zachowań, bo może to dotknąć naszych bliskich. Bądźmy odpowiedzialni za wszystkie nasze dzieci!

Gminna Komisja rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gniewie